

顾客隆

珠三角地区的连锁超市品牌，提供种类繁多的消费品，包括主要供零售店销售的自有品牌消费品，服务覆盖肇庆、珠海、广州等城市，为客户提供综合一站式购物体验

品牌简介

广东省顾客隆商业连锁有限公司是珠三角地区的连锁超市，以中国顾客隆控股有限公司为主体，于2015年9月在香港联交所主板上市，股票代码00974。

「顾客隆」集团在超市零售行业及日常消费品分销行业拥有超过23年经验，其销售网络集中在中国广东省，以佛山作为中心点，凭借在当地的成功经验，将零售店扩展至广东省其他经济快速增长的各线城市，包括肇庆、珠海、广州、深圳及澳门，在大亚湾地区形成综合性区域网络。集团第一业务板块是超市的经营，超市重点会发力在生鲜经营上；除了零售外的第二主力板块就是批发代理业务——誉邦行贸易，其代理品牌经销已超过15年的经验，地区经销品牌超过20个。近几年，集团还着力于发展新零售业务范畴，如无人店、线上到家业务、社区拼团、分销、直播带货等的，以有效链接新时代的消费市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/skl-523290.html>