

封面新闻

2015年10月28日，四川日报报业集团打造、华西都市报融合转型的新型主流媒体——封面传媒正式成立，开启互联网+媒体新征程。封面传媒的核心产品是封面新闻客户端，以技术+内容双轮驱动，打造智能+智慧+智库的“智媒体”。封面传媒还涵盖封面直播、封面视频、封面数据、封面云商、封面号、封面舆情、封面智库、封巢智媒体、封面微博微信矩阵十种业态的产品。

面向未来，封面传媒将以打造“带领人工智能时代的泛内容生态平台”为愿景，根植于“80、90后”网络原住民的精神需求，依托大数据、人工智能和虚拟现实等前沿技术应用能力，打造一个跨媒体、电商和文娱的生态平台，成为亿万年轻人的生活方式，实现重新联接世界的使命。

封面新闻作为华西都市报深度融合转型和打造新型主流媒体的载体，牢固确立移动优先战略，创新移动新闻产品，打造移动传播矩阵，封面新闻的传播力、引导力、影响力和公信力不断得到各方肯定。封面新闻突破千万的用户下载量，呈现出以四川为主阵地的全国分布态势，用户年龄构成以20-35岁为主，“亿万年轻人的生活方式”的定位初步得到体现。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/flxw-814312.html>