

VILTEN威尔顿

威尔顿带着佛山陶瓷业深刻的革新意识，致力于用艺术简化和改善人们的居住空间、打造体验式空间文化，开启一道通向新时代阶层的大门。从内墙砖项目到地砖领域，创建于2009年的威尔顿瓷砖，秉承“以人为本”的品牌理念和“创造的初心”一路前行，因为威尔顿瓷砖不仅仅是在销售瓷砖，更是在设计生活。

奠基于企业深厚背景的运营系统，具有陶瓷企业管理模式、制造流程以及品质监督制度、客服体系，先后出产大理石、通体大理石、概念内墙、柔光砖、900大规格大理石等丰富品类产品，凭着雄厚的技术实力和对时尚潮流方向的把控，先后摘取了“中国著名品牌”“全国消费者放心满意品牌”“绿色环保品牌”“新锐产品奖”等多项荣誉称号，更于2015年CCTV2-《交换空间》栏目投放品牌广告，传递绿色健康环保之产品理念。

生产基地位于广东肇庆，总占地面积 800 亩，目前拥有清洁生产设备线共 4 条，员工总数约 1400 人，年产值8个亿。从意大利到西班牙，从西方到东方，在全球前列的陶瓷设备领域内，科技的最大效用，最终归结于接近零失误的操作之上；威尔顿每一块陶瓷的诞生，都闪耀着科技光辉与制造者的心血智慧。

威尔顿产品创意中心的灵感来源，是经过详细分析与验证的庞大数据与市场资讯；从消费区域特征到趋向预测，从竞争环境到需求评价.....研发人员通过各类依据与素材综合，使设计构思成为可行而富有效力的开发方案，并最终呈现为威尔顿的精美产品。威尔顿创造体系的基点，让流行更具有现实价值。

威尔顿瓷砖自创立至今，不断为产品的开发与制造订立苛刻标准。这一标准以商户的需求为最终评判，从单一产品的标准化与规模化制造，到

丰富花色与产品配件的丰富组合，是一种思想与实践上的与时俱进。

9年对初心的坚守，威尔顿已步入成熟的瓷砖产品制造商，意味着持续累积的价值分享。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/viltenwe-502369.html>