

A索国际教育

A索国际教育创立于2007年，在亲子教育领域的不断探索与发展，并在商业模式与教育理念上获得了成功。

十余年品牌历程，A索旗下拥有近百家标准早教中心、国际亲子俱乐部、社区儿童成长体验中心、标准化国际幼儿园、父母学堂、游研学等机构与产品线。旗下商业平台涵盖母婴电商，亲子餐厅，教育商学院等业务类型。

A索拥有丰厚的国际国内资源渠道、成熟的资源引进机制，以及创造性的研发团队、出色的核心产品。拓宽领域；不断创新、保持品质。

创立以来先后与美国加州州立大学国际教育学院、加州州立大学儿童发展中心、等七家教育研究机构完成了战略合作。

A索秉持商业共赢、开源共进的开放理念，以标准化的管理模式，进阶式培训体系，精细化整合营销系统，为所有合作伙伴提供完善的运营支持。期待与各位共同开创中国教育的新纪元。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asgjy-426187.html>