

ozeki大关

始创于1711年日本，知名日本清酒品牌，专注于清酒的生产与销售，兼营烧酒、梅酒、气泡酒等多类酒品的酒品酿造企业

品牌简介

大关株式会社所使用的“大关”一词源自于日本传统格斗技——相扑中的“段位”称呼。约130年前，品牌名由“万两”变更为“大关”。并不只是因为对应相扑中的“段位”，“大关”一词还有“相当出色”以及“霸者”的含义。

日本在大众娱乐匮乏的年代里，相扑竞技可谓是万人空巷的活动，能够与相扑的段位同名，品牌价值及认知度也会获得高涨。在1900年大阪举办的相扑大会上，由于“大关”被作为获胜奖品颁发，其品牌也迅速在民众间被广泛认知。达到酿酒行业的水准正是“大关”所代表的企业精神。

约在80年前，大关在报纸上用罕见的公开悬赏方式对新标志进行募集，而被采用的是由东京一位制图家小林琴夜所设计的方案，其所设计的横纲腰间所系的草绳及兜裆布的搭配也令人耳目一新。时至今日，大关还在将这一设计风格传承下去。

大关拥有『寿藏』『恒和藏』两个酒窖。在这里，酿酒师的匠人五感和高超技艺得到发挥。【寿藏】酿造以高级酒为主的日本酒。在传统的酿酒工艺之上引进新的技术，保证高品质的同时有效提高了生产效率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ozekidg-109026.html>