

冠军科技

冠军科技集团有限公司乃一间投资控股公司。其附属公司主要从事汽油及文化产品贸易、系统销售包括可再生能源系统、软件授权及为个别客户度身研发软件，及租赁系统产品及策略性投资。

在中国内地和香港市场，我们为具有潜力的客户锐意开发新业务模式，有关的计划进展顺利，我们亦会针对目标客户开发新的智慧通讯方案产品（例如物联网应用），将成为日后的发展目标。我们的目标是为目标客户开发新系统集成解决方案，例如物联网应用和人面识别。在此阶段，我们已经为目标市场度身定制了许多产品。管理层一直与一些主要客户紧密合作，而本集团的本地研发团队一直在与Multitone的技术人员和软件工程师合作，希望在本财政年度末之前推出此类产品。

集团锐意经营可再生能源业务，技术已日趋成熟，业务已渐入佳境，经过技术团队努力钻研，市场拓展人员的奋战，我们已完成了约400KW的太阳能发电设施，与截至二零一九年年末相比，激增8.8倍。成绩骄人，主要是建立了三种营运模式，为客户提供了具有弹性的合作方案，及多元化的选择，以及牢靠的太阳能发电设施。回顾期间内，可再生能源领域的收益约为1,100,000港元（二零一八年：无）。集团于去年六月购入一艘悬挂巴拿马旗的油轮「Distinction 01」。该油轮出租予本公司的油料供应方，因此集团不仅可获取油轮租赁收益，在购买汽油时也可获得特别优惠价格供应，这种双重互利关系大大有助于提高是项贸易的毛利率。租金收入足以支付油轮的营运开支之余，也为集团提供有效的进账。由于享有较高的毛利率，令集团享有较大的利润空间，继续拓展这方面的业务，并得以为集团创造可观的收益。即使签定了租赁合同，集团还享有优先使用油轮仓位的权限，以容许本集团装载油料，直接向本集团用户供油，赚取更多利润。事实上，集团也已经行使了上述权限。由购船迄半年结期间，汽油贸易收益约180,600,000港元（二零一八年：约为30,200,000港元），租赁收益约为1,600,000港元（二零一八年：无）。

迄二零一九年十二月三十一日，计入集团存货中包括文化产品（即珍贵宝石及艺术品）价值为12,428,000港元（于二零一九年六月三十日：12,428,000港元），将作为日常贸易业务的一部分。上述文化产品合共368件，现存放在一间国际安保公司之保险库内，该安保公司为集团的独立第三方。诚如二零一九年年度报告所述，文化产业一直受到本集团的高度重视，是公司业务的重要板块。深入研究市场后，管理层已成功建立渠道并将继续寻找一些艺术家加入集团，以通过我们的业务网络和平台销售其艺术作品。于本报告日期，公司已经与两名艺术家签署了合作协议，以通过我们的平台销售他们的艺术作品。管理层将继续努力拓展文化产品及重振本公司在此领域的声誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gjkj-964591.html>