

秋菊

始创于1979年，柳州本地老牌名店，较具影响力的螺蛳粉餐饮连锁品牌，其汤底采用传承的制作手法用鲜筒骨和石螺熬制而成

品牌简介

上世纪七八十年代的柳州人，一碗螺蛳粉承载着太多的内容，街头巷尾热气腾腾的摊点背后，是柳州人难以忘怀的螺蛳粉记忆。1979年，“秋菊螺蛳粉”从某生活小区一间简陋的铺面开始，有了最初的雏形。因其独特的配方，香、辣、酸、鲜到了一种境界，日渐在柳州人中树立口碑，分摊前，日日可见排队的长龙，经久不衰。要知道，擅长吃米粉的柳州人对于螺蛳粉的品质口味是极为苛刻的，但“秋菊螺蛳粉”的色香味，几十年来能够成为柳州人心中难以割舍的味蕾情怀，不得不说，这是一种传奇。

传奇之所以是传奇，必有非同寻常的故事。其中沉沉浮浮，几起几落，曾经的故事曾经的人，皆浮云般飘散。但“秋菊螺蛳粉”却始终未变，传承了下来。

进入2012年后，以张泰华先生为核心的公司管理高层，从家庭作坊式的家族管理，逐步升华到现代企业管理体系中，公司的战略策略都发生了巨大的转变，更具大胆创新的勇气。2013年，秋菊进行了第一次品牌形象升级，并逐步创立秋菊旗舰店、新概念店、民族店、螺神店等；良好的效益，一定程度上将柳州螺蛳粉的品质形象不断提高和改观。2015年春，秋菊迎来了品牌形象的又一次升级，这一次的改变无疑是颠覆性的，“螺神”——这个曾在人们脑海中似有似无，云里雾里的形象，无比清晰地呈现了他炫酷多的一面；传统元素与潮流元素风格的融合，每一个细节，都深深打上秋菊的烙印。“世间事，历风雨，乃顺势而进，

不言其难，坚毅不拔”，螺神之精神，正是秋菊企业核心文化所在。

经过多年的历程，如今的“秋菊”，已经是一家有相当规模，并具备强劲实力的餐饮管理公司，旗下的经典产品——秋菊螺蛳粉，始终坚持传统，又不断创新改革，在做强做大实体店的同时，推出了食材与实体店一致的袋装、桶装螺蛳粉产品，赞誉无数。随着人们生活水平的不断提高，有理由坚信，“秋菊”必将迎来新一轮更为广阔的发展前景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rj-898916.html>