

gxgjeans

gxg jeans创立于2010年，设计灵感源自街头流行文化，通过新颖独特的设计理念与当下流行的潮流动向紧密相连。其中丹宁系列突破传统，区别于以往基本款丹宁风，主要以个性化的设计风格为当下年轻人打造更为时尚的造型。整体风格活力大胆、将流行元素和实穿廓形相结合，细节充满了设计感，旨在向当代年轻人传递流行时尚的美学。

消费人群：

18岁到28岁之间的热爱时尚有想法的年轻人，他们自己独特的时尚品味，紧跟流行，并且擅长自我风格的塑造。

产品系列：

风格丹宁系列：其中根据设计风格分为不同的系列

复古经典——以简约、复古的丹宁系列为主，借助经典的版型复兴，适合穿着风格较为传统的消费群体。

玩味街头——通过破洞、油漆、涂鸦等特殊工艺对牛仔裤进行处理，该系列的单品时髦且充满街头风格。

冒险分子——通过对版型和剪裁的改革、进行风格的个性化深入，例如夸张的阔腿裤、不对称剪裁等方式，用来塑造个性十足的年轻姿态。

街头潮流系列：以街头风格元素为主要设计点的卫衣、棒球外套、针织衫等单品。

休闲时尚系列：以基本款的衬衫、休闲裤等品类为主。

品牌风格关键词：

时尚丹宁、街头流行、简约时髦、年轻有创意

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gxgjeans-216235.html>