

DentsuMcgarrybowen电通

创立于1901年，全球知名创意代理机构，日本广告与传播集团电通株式会社的旗下品牌，在创意/数字/体育及娱乐内容营销领域提供专业的创意服务和全球解决方案

品牌简介

电通集团是日本较大的广告与传播集团，成立于1901年，总部位于东京。前身为1901年创立的“日本广告”和1907年创立的“日本电报通讯社”，提供新闻和广告代理服务。1936年转让新闻通讯部门，改为专营广告代理至今，目前为当今全球较大的独立广告公司，日本五大民营电视台之一的TBS也与其有密切关系。日本电通的业务主要分布在美国、欧洲、日本及其他地区，整个集团有100多家的子公司和合资公司。

1994年，北京电通广告有限公司正式成立。秉承电通集团“Good Innovation.”的企业理念，北京电通多年来不断带领中国广告行业的发展和不断创新。北京电通在不断提升与强化创意、数字、体育及娱乐内容营销等专业领域的同时，发挥员工的想象力，将技术融入创意。

凭借专业服务人员和以北京、上海和广州为中心的服务网络，通过不断尝试创新，公司专注于通过提供整合营销解决方案，带领客户的业务走向成功，成为客户值得信赖的业务转型伙伴。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dentsumc-419418.html>