

芳蕾玫瑰

成立于2015年，知名玫瑰花茶品牌，集农业开发/园林旅游/玫瑰科研/精油萃取科工贸于一体的综合性企业，形成玫瑰花茶养生/玫瑰酱糕休食/玫瑰饮品酒饮/玫瑰果蔬酵素原液/玫瑰精油日化的产品体系

品牌简介

山东芳蕾玫瑰集团有限公司是一家集农业开发、园林旅游、玫瑰科研、精油萃取科工贸于一体的综合性企业，是实现玫瑰产业三产融合全产业链布局的标志性企业。集团多年来旨在助力新农村发展，振兴新农业经济，促使玫瑰产业发展到了新的高度。

产业规划方面，集团建立了道地重瓣红玫瑰溯源体系，完成了一级法人治理结构，实现了玫瑰全产业链的布局。集团旗下拥有6000余亩重瓣红玫瑰种植基地，成立了以标准种植、科研研发、规模制造、多元销售、国际花茶和精油贸易为主要发展方向的9家子公司，其中芳蕾国际贸易公司、山东花姿梦化妆品公司实现了与香港、韩国公司的合资，使得集团对外贸易与技术方面得到了强有力的保障。研发成果方面，集团成立了实现玫瑰跨界技术科技研发的平阴县芳香玫瑰花研究院，目前和江南大学、山东农业大学等大学院校建立了深度的研发合作关系。

生产技术方面，集团通过多年的摸索和研究，自主研发的光电微波干燥技术、真空低温循环干燥技术大幅度提高了行业加工标准，颠覆了行业传统生产方法。生产工艺及配方等多项技术已取得国家专利，完成了HACCP认证、平阴玫瑰地理标志认证、花茶、玫瑰酱以及酵素出口备案资质，获得了国家绿色食品标准认证，进行了美国FDA企业注册。目前形成了玫瑰花茶养生、玫瑰酱糕休食、玫瑰饮品酒饮、玫瑰果蔬酵素原液、玫瑰精油日化五大产品系列体系。特别是2019年通过低温真空设备，

采取冷凝萃取技术，生产出了玫瑰鲜花液。集团顺势推出了玫瑰鲜花液芳蕾植水系列产品，非泡制，投放市场深受消费者喜欢。

营销网络方面，依托玫瑰全产业链平台，实现营销网络立体搭建，完成了B2B、B2C、O2O、C2C多种营销模式的组建，业务实现迅速拓展，在BT OB业务板块市场占有率达到40%以上，获得行业高度认同。C端也建立了上百家核心经销商团队。海外市场取得长足进步，2018年玫瑰花产品出口荷兰实现了平阴玫瑰在国际贸易上零的突破，目前已远销日本、韩国、加拿大、美国、澳大利亚、印度、台湾、香港等数十个国家和地区。

山东芳蕾玫瑰集团始终秉承“讲诚信、做奉献、敢作为、勇担当”的企业核心价值观，恪守“打造一流产品，谱写玫瑰人生”的经营理念，坚持“创新发展，品质取胜”的原则，树立了打造中国玫瑰专业制造商的企业愿景。在今后的时间里，芳蕾集团一如既往助力新农村发展，振兴新农业经济。愿与各路行业精英共建产业平台，互利共赢，开创中国玫瑰发展新局面。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fllg-60533.html>