

广西出版

成立于1952年，源于广西人民出版社，广西较大的文化产业集团，从事图书/期刊/音像/电子/网络等出版物的出版/印刷/发行等业务，拥有“编印发”全产业链，致力于发展壮大出版主业，积极带领全民阅读、提升广西出版品牌影响力

品牌简介

广西出版事业最早源于1952年9月成立的广西人民出版社。1986年4月，广西出版总社在广西人民出版社基础上成立。1987年，广西出版总社增挂自治区新闻出版局牌子，与自治区新闻出版局实行两个牌子、一套班子。2003年，广西出版总社与自治区新闻出版局实行分设，完成了政事、政企分开的改革，总社定为正厅级事业单位，实行企业化管理。2009年12月，广西出版总社及其原下属单位整体转制为企业，组建广西出版传媒集团有限公司，直属自治区党委管理。2017年4月，广西出版传媒集团有限公司与广西新华书店集团股份有限公司重组整合，新华书店集团作为出版传媒集团全资子公司，重组后新华书店集团名称保持不变。

集团旗下拥有广西人民出版社、漓江出版社、广西教育出版社、广西科学技术出版社、广西美术出版社、接力出版社、广西金海湾电子音像出版社、广西新华书店集团股份有限公司、广西民族印刷包装集团有限公司、广西出版传媒集团文意置业有限公司、广西出版传媒集团教材有限公司，业务涵盖图书、期刊、音像、电子、网络等出版物的出版、印刷（复制）、发行等主业经营和与文化地产、物资贸易、物业经营、文化投资等辅业经营，是广西较大的文化产业集团。

集团公司挂牌成立以来，立足广西本土资源，持续发展壮大出版主业，积极带领全民阅读，不断提升广西出版品牌影响力。在改革发展的新形

势下，集团将充分发挥全产业链平台优势，深度促进出版资源整合，积极推动文化产业的转型升级，为全面建成广西文化企业标杆、奋力打造全国先进出版集团而努力奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gxcb-927741.html>