

朵云轩

始于1900年，国内老牌艺术品经营机构，专业从事苏杭雅扇、文房四宝、木板水印等艺术品的大型文化企业

品牌简介

光绪二十六年(公元1900年)，上海的河南路旁新开了一家笺扇商号——朵云轩。朵云轩初营苏杭雅扇、诗笺信纸、文房四宝，书画装裱等，后又发展出木版水印、书画中介等业务，凭借优质的产品和诚信服务，朵云轩很快跻身沪上主流艺术圈：张大千初来上海，朵云轩介绍他投名家曾熙门下；沈尹默不为人知时，朵云轩慧眼识才，大力推介，助其声名鹊起；章太炎喜用“朵云轩属云”宣纸画笺泼墨挥毫；张爱玲在名作《金锁记》开篇，把记忆中的月亮比作“朵云轩信笺上落了一滴泪珠……”鼎盛之时，朵云轩代理书画家达数百人，“书画之家”“江南艺苑”的美名不胫而走。

新中国成立后，历经风雨和阳光，完成国有化的朵云轩作为沪上艺术品行业代表性企业走向发展壮大，在那个斯文扫地的动荡年代，朵云轩勇担文化使命，恢复和发展了传统的木版水印技艺，并坚持开展书画收购业务，抢救、收藏了大量民间流散珍贵文物。1978年，在朵云轩基础上成立上海书画出版社，开始了与书画出版业务“一体两翼”发展时期。上世纪80年代，朵云轩已成为上海艺术品行业无可争议的龙头企业，“门通九陌艺振千秋朵颐古今至味，笔有三长天成四美云集中外华章”正是朵云轩的写照。

上世纪90年代，市场经济春潮初涌，朵云轩以敢为天下先的精神，书写了中国艺术市场发展史的重要一页。1992年，朵云轩注册成立中国大陆的艺术品拍卖公司，1993年，朵云轩敲响中国大陆艺术品拍卖第一槌，

开启了中国艺术品市场20年高歌猛进的历史进程。此后直至新世纪头十年，朵云轩又进军多个艺术品新兴业务，形成涵盖拍卖、门店销售、古玩、艺术经纪、电子商务、艺术教育、艺术会展及木版水印制作经营的艺术品产业链，成为中国艺术品市场的领跑者。

朵云轩始终没有停下改革创新脚步。2009年，在原上海文艺出版集团部署下，朵云轩从上海书画出版社裂变为独立的市场主体，并走上集团化发展道路。通过体制机制改革，百年老店激发巨大创新潜能，从传统业态向现代艺术品经营企业转型，并实施品牌扩张战略，成功布点济南、杭州等地。朵云轩经营规模实现跨越式发展。

2011年12月，自筹资金数亿元、建筑面积3万平方米的朵云轩艺术中心在上海徐汇滨江地带开工，将与东方梦工厂等国际传媒巨头共同打造世界文化艺术产业带，建成以海派书画为旗帜，聚合高级艺术商务、艺术金融、艺术地产等多业态的综合性艺术空间和上海高雅文化新标志。百年朵云将在这个大舞台上舒展身姿，踏上新的征程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dyx-345164.html>