

都城快餐

成立于2001年，国内较早开始经营盒饭外卖配送的快餐品牌，提供明火烧味、冷热饮、港式粉面、经典西餐等餐饮服务

品牌简介

繁忙的都市孕育了快餐业的蓬勃发展。伴随着二千年的阳光，都城快餐诞生了。为社会提供需求，为员工实现价值，是都城快餐的经营宗旨。以餐饮卫生，健康无价作为都城的经营理念。十多年来，都城以每两个月开一间分店的速度，将九十多间快餐连锁店开遍了广州市。广州市白领一族和中小學生每天到都城吃饭已成为日常餐饮的习惯，甚至是一种生活时尚。

人们选择都城快餐的理由不是它的价格便宜，也不是因为都城的食物味道特别地出色，而是秉承“餐饮卫生，健康无价的经营理念。二十世纪的都市人已不再把寻求温饱作为人生的终极目标。追求健康，追求无价的健康才能真正体现人生的价值意义。

“注水肉、消水油、毒大米、农药菜、三聚氰胺”无一不令人听了胆颤心惊。在中华大地上缺失的诚信亟待重塑，“病从口入”这一古训必须铭记。为了维护我们舌尖上的安全，都城将与您一起向伪劣食品说：不。在都城，所有原材料采购及加工均由获得广东省食品药品监督管理局颁发的食品安全A级认证单位——都城中央厨房严格把关，“餐饮卫生，健康无价”的经营理念贯穿至由采购、贮存、运输、加工、销售每环节。以人为本，以诚为基，始终将维护加顾客的利益与安全摆在第位，使都城的客户群体日益壮大。下班、放学，白领一族及中小學生的餐饮选择都城快餐已成为必然。

品质、服务、清洁和物有所值是都城快餐的营运四大要素。其中品质是第一位的，都城快餐的品质不仅仅是指产品的外观口感和包装，更加强调的是食物的安全与健康!都城快餐的服务既含大众化，也含个性化。都城的服务可用“关爱”予以表达，关爱意味着为顾客提供热情、周到的服务；意味着礼貌地、体面地对待每一个顾客；意味着关注可能引起顾客不满的任何微小细节和缺憾。十几年来，都城快餐坚持做好每一个细部的清洁力求为顾客营造一个整洁、舒适的环境，每一个都城人正身体力行地实践着都城的经营理念——餐饮卫生，健康无价。都城快餐提倡物有所值，却不会标榜产品的便宜。十多年来，正是执着地追求顾客满意的品质、服务、清洁和物有所值，使都城成为了广州快餐业的优秀品牌。

在企业价值观“安全”、“良心”、“和谐”、“友爱”、“公平”、“公正”的文化熏陶下，都城形成了自己独特的家文化。“关爱他人，快乐自己”、“心心相印”、“岗位大练兵”、“岗位大联盟”、“我爱我家”等一次次规模宏大的企业文化活动，一场场感人肺腑的故事会，将企业不断向前推进，将都城人的思想不断升华，万众一心，手足相连，实干兴都，巧干旺城，都城人已把企业当成自己的家。

今天的都城，已不仅仅是一个闪亮的名字，或是一连串辉煌的历史，更是一种品质和服务的保障，是都市人追求健康餐饮的时尚。我们始终不会将做市场第一作为主要目标和成功的标志。为顾客提供安全健康产品和服务才是我们的执着追求。这是都城的承诺、决心和企业精神。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dckc-323468.html>