

煜盛文化

煜盛文化集团（股票代码：01859.HK）成立于2014年，并于2020年3月13日在香港联交所主板上市。作为一家成长的基于生活方式的内容服务商。煜盛文化致力于研发、营销、制作及发行原创内容，在原创内容的基础上提供商务、产业化等增值服务；并为企业解决商品流通及社群运营管理等其他商业实际需求。

作为中国内容产业整合的先行者，煜盛文化积极拥抱人工智能（AI）、大数据、虚拟现实（VR/AR）、5G技术等新技术及新业态，经过不断的接触、探索与创新，加强自身的核心竞争力。目前，集团已形成完善的“两进两出”内容研发机制，并从专业的角度：

- 将个性化的内容创作过程打造成标准工业化生产；
- 将市场需求前置置于内容研发；
- 将内容的艺术追求与市场的商业需求融合。

同时，集团开发出了矩阵式项目运营模式机制，大程度地通过产品形态的矩阵式运营，深入赋能社会经济领域如医疗医药、电子商务、机器人等不同产业链，实现了内容与产业的打通及相互赋能，并使企业自身达成收入多元化和成本分摊，实现了利润的扩大。

经过六年的发展壮大，集团现已形成长、中、短视频内容“三业并举”的产品结构，涵盖美食、职场、科技、健康、文化旅游、刑侦等领域的六大垂直产品线，并覆盖了综艺、影视剧、有声读物、付费视频、漫画等多种内容产品类型。

集团自成立以来，先后与联合利华、比亚迪汽车、格力电器、京东、金

龙鱼、360等多家世界500强企业进行了深度合作。同时也与东方卫视、江苏卫视、安徽卫视、深圳卫视等头部卫视，三大视频平台（优酷、腾讯、爱奇艺）及抖音、微博等新媒体平台等等渠道伙伴形成稳定的合作关系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yswh-865202.html>