

昌品

打造以“昌品生活”的文化综合体+昌品书店为头部品牌的文旅新品牌塑造计划，让昌品成为昌平品质生活的符号，塑造昌平作为北京后花园的形象和旅游目的地定位。

在北京工作，来昌平，品生活。从文化综合体泛化延展到整个昌平的新文旅目的地，以昌品书店塑造“昌品”这个昌平文旅品牌符号IP，依托品牌IP的流量势能，推动“昌品+”城市文旅新品牌养成计划。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cp-8678.html>