

## 派对文化PartyTime

派对文化集团有限公司设计、开发、生产、销售及营销角色扮演产品（包括角色扮演服饰及角色扮演假发）及非角色扮演服饰（包括性感内衣）。集团的销售目前遍布全球20多个国家及地区，主要包括美国、德国、英国及澳洲。

集团的角色扮演产品主要包括派对服饰及以动漫为灵感的角色扮演服饰及假发（包括流行动漫、漫画、卡通、传统童话故事、电影及游戏角色以及传统、派对和万圣节及圣诞节等节日主题）。我们已经在市场上成功推出逾1,800种服饰产品以及1,100种假发产品及饰品。

集团的综合服务平台提供在产品开发各环节，包括研发、生产规划、原材料采购至生产的整体服务。集团的综合服务平台是令我们从市场其他参与者中脱颖而出的主要因素之一及我们开发及不断扩大自主品牌的基础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pdwhpart-763664.html>