

奥传思维

奥传思维控股有限公司香港户外广告空间和服务提供商，专注于在小巴、出租车、医院（公共和私人）、诊所以及健康和美容零售商店上做广告。按收入计算，奥传思维控股有限公司是2015年香港大的小巴广告公司，市场份额约为34.3%*。凭借奥传思维控股有限公司在香港的安排，奥传思维控股有限公司在拥有小巴车队方面也排第一，截至2015年，约占全港有牌小巴总数（包括红色和绿色的小巴）的17%* 2016年。*以上均为根据2016年12月发布的CIC报告得出的结果。

由于奥传思维控股有限公司经营这个独特的医疗保健广告平台，奥传思维控股有限公司还是一家在香港的私立和公立医院内提供广告空间的公司。奥传思维控股有限公司提供的广告解决方案包括公立和私立医院内部广告面板的组合，以及奥传思维控股有限公司的专线小巴外部和内部广告空间的组合，这些广告空间可覆盖全市主要医院，诊所以及健康和美容零售商店。

奥传思维控股有限公司的主要业务是为客户提供户外广告空间和服务，其中包括旨在推广其品牌，产品或服务的直接广告商以及为广告商服务的广告代理商。奥传思维控股有限公司为客户提供设计和生产、广告物流、安装和拆卸服务的便捷服务。

奥传思维控股有限公司从许可人那里获得广告空间，这些许可人是小巴和出租车，医院，诊所以及健康与美容零售连锁店的所有者和经营者；奥传思维控股有限公司会将广告空间出租给有兴趣在奥传思维控股有限公司平台上托管其广告系列的客户。

奥传思维控股有限公司拥有庞大且多样化的客户群。奥传思维控股有限公司的客户包括从事制药、医疗保健、美容、食品和饮料以及家居设计和家具行业等的主要本地和国际公司。奥传思维控股有限公司的大多数

客户是回头客，并且奥传思维控股有限公司与大多数公司建立了超过五年的业务关系主要客户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/acsw-6593.html>