

精典博维

精典博维创办于2005年，是中国领军型混合所有制文化传媒机构，较早入驻中国出版创意产业园区的企业。秉承文化传媒产业链战略投资布局为宗旨，常年致力于大众传媒产品——图书、杂志和电子出版物等策划发行、旅游传媒、影视版权、大型文化艺术活动、文化地产书店综合体以及互联网衍生业务的立体型文化传媒事业。目前在浙江、山东、广东、新疆、云南等地均设有子公司和分支机构。

自创办以来，策划发行书籍刊物累计超一亿册。超级畅销书《莫言文集》、《风语》、《马云内部讲话》、《素年锦时》、《精典名家小说文库》等位居各类图书畅销榜前茅。为优秀作家、艺术家提供360°服务，发掘提升作家和文化艺术名家价值。公司常年合作的有诺贝尔文学奖获得者莫言、大江健三郎；卡夫卡文学奖获得者阎连科、作家贾平凹、安妮宝贝、麦家、阿来、苏童、刘一达等；艺术家欧阳中石、何水法、马海方、李毅峰、容铁、淳一、刘少白等。

精典博维与国际出版传媒巨头贝塔斯曼、吕贝集团战略合作，先后在美国、欧洲、日本、东南亚、韩国、中国香港和台湾等地区与近千家国际出版机构进行版权贸易和合作交流。历年来公司与中国国际出版集团、中国作家出版集团、天津出版集团、浙报传媒集团红旗出版社、杭报传媒集团、中南影视、安妮股份、凤凰传媒集团等国内多家优秀传媒上市机构保持紧密的战略合作关系。

借力互联网+，精典博维搭建起成熟而丰富的数字出版平台，拥有国内文化垂直领域门户半壁江中文网和网络文学核心站之一的明月阁小说网，已被国家新闻出版署和中国作家协会确认为全国30家网络文学成员单位之一。

版权中心拥有国内新锐的创意及策划团队、版权经纪团队、商务合作团

队，拥有出版、影视制作、新媒体合作经验和渠道。与国内多位编剧、导演，以及华谊兄弟、光线传媒、海润影视等深度合作。2015-2018连续四年承办杭州版权交易大会，每年平均促成现场版权交易成交量达1.35亿，其中2018年版权交易金额高达1.44亿元。

为更好地响应国家全民阅读、书香北京的号召，增加北京文化亮点，公司创办了“博空间”。它巧妙融合图书阅读、数字阅读、名家讲堂、艺术品展示、文化活动、艺术培训、咖啡简餐等于一体，形成传统与现代结合的多层次文化空间，旨在将书店打造成为一个多元化、多媒体、多维度的文化艺术中心；积极投身到提高全民阅读的事业中来，为京城热爱阅读，喜爱文化艺术的人士提供一处温馨的文化栖息地。

凭借着夯实的业务能力与优秀团队，经过十余载砺炼，精典博维厚积薄发，打造文化传媒集团，力争成为中国文化产业界具有创新活力、广阔前景、备受瞩目的文创弄潮儿。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdbw-200947.html>