

二十一世纪出版社

成立于1985年，国内知名的少儿出版领军品牌，以出版青少年图书、杂志与相关音像电子产品为主的大型文化传媒机构

品牌简介

二十一世纪出版社成立于1985年2月，以塑造民族未来性格为己任，专注于少儿图书的出版，专注于为0至18岁的孩子建立一所没有围墙的学校。2003年增设二十一世纪音像电子出版社。经国家新闻出版广电总局批准，于2014年12月1日正式挂牌成立二十一世纪出版社集团有限公司。

集团旗下辖有北京天下童书文化传媒有限责任公司、江西南极熊出版有限公司等七家全资子公司，《小星星》《大灰狼》两个杂志社，麦克米伦世纪咨询服务有限公司等两家合资公司。内设有综合管理部、总编室、资产财务部等九个职能部门，儿童文学编辑部、知识读物编辑部等七个编辑部门，共有员工300余人。

集团践行“精品出版、精准出版、精细出版”的发展理念。2019年集团发行量超过五万册的图书有164种，如杨鹏“幻想大王奇遇记”系列、“彩乌鸦”中文原创系列、“儿童百问百答”系列等；发行量超过十万册的图书有43种，如《时代广场的蟋蟀》《永远讲不完的故事》《彩虹色的花》等；年销售额超过5000万元的产品线有“大中华寻宝记”、“不一样的卡梅拉”“我的第一本科学漫画书”等三条。

近年来，集团不断加快“走出去”步伐，持续推进《巴颜喀拉山的孩子》、“大中华寻宝记”系列、“墨多多谜境冒险”系列、曹文轩的《夏天》《烟》《一根绳子》、“彩乌鸦中文原创系列”、“麦克·格雷涅茨”系列图画书，彭学军作品系列等精品图书走向海外。目前，集团正

着手布局海外市场，以进一步拓展集团品牌海外影响。

未来，集团将继续坚持市场化、品牌化、数字化、资本化、国际化的发展战略，以少儿出版为核心，以数字化传播和教育服务为两翼，努力打造中国少儿出版领军品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/esysjcbbs-462350.html>