

脉讯在线

10年前，脉讯只是一个以挖掘互联网信息传播规律为目标的研究项目。如今，脉讯已经成为国内较好的社会化传播大数据服务商，为企业提供一体化传播管理解决方案，涵盖社会化网络舆情监测、危机预警、营销活动效果追踪、消费者和社群洞察、行业趋势洞察、自媒体营销管理和互动数据管理等服务。

2010年，自主研发并获软件著作权的舆情监测平台Cyberin正式运行。时下大数据营销正变得愈发火爆，脉讯在行业中稳扎稳打，拥有超过7年的行业服务经验，为世界500强企业、政府组织和媒体机构提供专业的内容数据监测、分析和传播管理服务。

脉讯坚持每年升级一版新产品，并以提供具有诚意的服务为首要任务，创造了0退单率90%以上的续约率。2012年，公司在山东烟台建立了新数据中心，并陆续与新华社、宣亚国际等国内较好的营销数据公司和公关传播集团建立深度合作关系，2015年获得秒针与乾明的投资。

脉讯近90%通过行业内高口碑传播方式达成合作。用10年时间专注于产品，磨练出了独有的创新技术和认真做事的服务团队，获得了客户的高度认可，并让他们的经营持续受益。脉讯的客户涵盖世界500强公司、上市公司、政府组织和机构，包括CCTV、大众汽车、长城汽车、丰田汽车、美赞臣、阿迪达斯、培生集团、新华社等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxzx-914668.html>