

52TOYS

创立于2015年，国内知名IP衍生品品牌，现已拥有盲盒、机甲变形、可动人偶、静态人偶、设计师/艺术家玩具五条产品线，自研IP有KIMMY&MIKI、BOX系列、超活化系列等

品牌简介

52TOYS创立于2015年，隶属于北京乐自天成文化发展有限公司。作为中国收藏玩具文化的开拓者和领军者，52TOYS以“让生活再有趣一点”为使命，以“让收藏玩具成为更多人所热爱的生活方式”为愿景，致力于为每代人创造属于他们的收藏。

企业以产品研发与设计为核心优势，业务覆盖IP合作与孵化、产品创意企划、供应链管理、销售渠道建设、市场传播等全产业链。截至目前，已拥有盲盒、机甲变形、可动人偶、静态人偶、设计师/艺术家玩具五条产品线。企业自研IP包括KIMMY&MIKI、BOX系列、超活化系列、招财宇航员、皮奇奇、Lilith等，并与迪士尼公主、猫和老鼠、蜡笔小新、胖虎、罐头猪LULU等众多国内外知名IP达成长期合作。

得益于多重渠道发展，52TOYS已建立起行业内较为庞大的销售网络。线下方面，在中国大陆及港澳台地区、日本、北美、东南亚等地区销售渠道合作终端数量过万家，并于北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等城市开设数十家品牌直营店。线上方面，拥有自主研发的社交电商平台——蛋趣，并于天猫、京东等第三方电商平台设立品牌旗舰店。未来，52TOYS将在全球持续拓展品牌直营店，铺设上千台无人机，覆盖年轻人的消费场景，触达更广泛的用户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/52toys-253088.html>

