

长江文艺出版社

成立于1955年，国内文学出版重镇，形成了文学+少儿+教育的出版产品线，致力于为广大读者及出版界提供品种丰富、文化含量高的优质图书

品牌简介

长江文艺出版社成立于1955年，建社以来已出版图书上万种，与境外出版机构达成版权贸易2000余种，发行网络遍布全国。长江文艺出版社秉持“精英文化、大众趣味、百姓情怀”的出版理念，为广大读者及出版界提供了一大批品种丰富、文化含量高的优质图书。长江文艺出版社在全国文学界享有良好的声誉，是当之无愧的文学出版重镇。

长江文艺出版社与文坛巨擘精诚合作，扶掖后学新秀。活跃于中国文坛的知名作家、诗人、学者，如王蒙、苏童、余华、陈忠实、余秋雨、二月河、池莉、刘震云、王小波、顾城、海子、舒婷、周国平、毕淑敏等人的第一部作品或力作均由长江文艺出版社出版。长江文艺出版社始终走在改革、创新的前沿，推出了一大批具有全国影响力的畅销书，如朱永新、王立群、白岩松、于丹、席慕蓉、林清玄等名家的作品，都取得了上佳的销售业绩。

长江文艺出版社坚守内容为王、原创立社的出版宗旨，本着“畅销+常销”的出版思路，形成了“文学+少儿+教育”三足鼎立的明晰的产品线，打造了一系列既深受读者喜爱，又有强烈社会反响的精品图书，如《二月河文集》、《跨世纪作家文丛》、《活着》、《狼图腾》、《一句顶一万句》、《张居正》、《远去的驿站》、《中国新诗库》、《中国新诗百年大典》、《雪祭》、《致教师》、《焰火》等，这些图书以其丰富的内涵和精湛的艺术技巧，得到读者和市场的高度认同。

在国家大力提倡推动图书“引进来，走出去”的发展战略下，长江文艺出版社在苦练内功的同时，积极整合出版资源，吸纳海内外出版界高手加盟。在版权方面，长江文艺出版社坚持“引进+输出”双向发力的战略眼光，并取得了一定的成果。在版权输出方面，《狼图腾》目前已输出到全球25个国家和地区，对于中国出版业“走出去”具有重要的示范性和战略意义。《二月河文集》、《致教师》、《青衣》、《到黑夜想你没办法》等多种图书输出至韩国、泰国、欧美等国家，并得到了丝路书香出版工程、经典中国国际出版工程的资助。

移动互联网浪潮下，长江文艺出版社在互联网营销和融合出版方面积极探索，尝试社群、短视频、直播等新的营销方式，以大项目带动融合发展，如“名家讲名著”知识服务项目、“中国好诗歌”全媒体项目、“长江乐读”融媒体平台等，探索“内容+项目+平台”的新业态模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjwycbs-680020.html>