

## 湖南文艺出版社

成立于1985年，以音乐出版业务为核心，覆盖文学、音乐、教材、文化类图书的大型出版社，所出版音乐图书高度国际化，具有良好的国际声誉，坚持“催生创造，致力分享”的发展方式，拥有高文化素质、管理素质和业务素质的团队

### 品牌简介

湖南文艺出版社成立于1985年，是湖南出版投资控股集团有限公司下所属的一家以出版文学、音乐、教材、文化类图书的大型出版社。年均出版新书500多种，年销售码达4亿元。

湖南文艺出版社是中国三大音乐出版机构之一，年出版音乐类新书200多种，在销图书1000多种，涉及音乐图书的各个门类。同时，湖南文艺出版社还是中小学音乐教材出版基地，出版的新课标音乐教材使用范围遍及全国26个省市，市场占有率达30%。湖南文艺出版社的音乐出版高度国际化，具有良好的国际声誉，目前，已与美国、英国、德国、俄罗斯、韩国等国家和香港、台湾地区的30多家知名音乐出版机构建立了战略合作伙伴关系，引进和共同开发音乐图书400多种，受到了广大专业读者的一致好评。

湖南文艺出版社完全面向市场，坚持现代出版理念和企业管理模式，坚持“催生创造，致力分享”的发展方式，倡导因工作而快乐，因创造而富有，因团队而荣耀，因良善而崇高的企业文化，拥有一支高文化素质、管理素质和业务素质的团队。从一开始就坚持多方位覆盖书店、文化中心、网络、新媒体和传统媒体的多渠道营销策略，以期实现品牌立社的战略目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hnwycbs-381662.html>