

中国创意

中国创意控股有限公司始终以追求创新引领发展，致力于创意财富化产业化。由公司创意制作的文化产品涵盖电视演唱会、电影首映庆典、电影颁奖礼、多媒体音乐剧、明星播报电视栏目等多种原创性艺术形式，开创国内先河，成为行业标杆；多次承办高水准的创意性国际化活动、创意型的舞美策划、创意视觉、创意公关等。

2006年，开播国内首档明星播报电视栏目《光影星播客》，明星嵌入电视节目导视系统的模式效应，极大提高了收视率。2008年，将科技创意融入文化演出，首创国内人屏互动激光舞蹈表演和全息影像展示。2009年，创意举办戛纳电影节中国之夜，奠定了中国电影在国际文化市场的重要地位。2010年，在美国林肯中心创意举办纽约中国电影节，促进中国电影北美宣发市场的发展。2012年，运用多媒体多元化的创意形式，成功举办艺术大师韩美林国家博物馆首位个人艺术展。高水准连续承制中国电影华表奖、金鸡百花奖等大型电影颁奖盛典。

今天，中国创意已开启了与国际跨国公司的全面合作模式，承制《变形金刚》中国区影业活动事务、派拉蒙中国区演员成功海选、《变形金刚4》中国首映庆典、戛纳中国电影之夜等业务；整合传媒深度运营，凭着自身影响力开发地方主题文化博览会及大型商演活动，涉及旅游、影业、地产及当地产业，全方位一体化统筹操作，通过创意性的整合传播，将地方宣传主题打造成为国家化国际化主题。

未来公司通过整合电视媒体、网络媒体、平面媒体、电影制作团队、关联营销机构等资源，推动企业宣广与文娱理念的无缝衔接，与时俱进打破传统媒体架构，有效组合形成巨大的传播合力，将创意整合运营提升到全新模式，为客户提供新颖独特的推广方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgcy-930129.html>