

石小沫

煎饼果子连锁品牌，通过创新完成了煎饼果子从早餐到早、中、晚三餐的转型，产品涵盖煎饼果子、酸辣粉、炒饭、饮品等

品牌简介

传说《聊斋志异》的蒲松龄老先生曾为煎饼作赋，把煎饼的做法以及美味程度洋洋洒洒的写了一大篇，文末说：有锦衣公子过而羡之曰：“愿以我鼎内之所烹，博尔手中之所遗可一乎？野老恍然，掉头不易！”。

石小沫煎饼果儿由地地道道的济南80后创立，曾担任某广告公司创意总监，工作中追求完善的同时，对饮食品质也追求所谓“色香味”。出于对儿时巷口的怀念，满大街的煎饼果子中，却唯独少了一份小时候的味道。软塌塌黏糊糊还掺杂着各种配料，无法下嘴，难以找回儿时回忆，煎饼源于山东，发于天津，济南却始终没有正宗的煎饼果儿。从小在济南巷子中长大的他，始终难忘旧时煎饼的味道，出于对传统制作工艺，对匠人精神的一种致敬，索性自己复原传统手工石磨，“石小沫”品牌油然而生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxl-345485.html>