

芭乐

作为国内知名的原创影视内容制作发行平台，芭乐传媒自成立以来，基于对互联网与移动互联网的理解，坚持“数据创精品，技术立发行”的理念，围绕精品内容进行孵化、制作发行，为互联网视频平台提供大量优秀的影视作品，芭乐传媒在短时间已经成为国内知名的IP孵化、网络视频内容制作发行公司。

近日芭乐传媒推出的各类影视制片管理系统更是集剧本在线创作、人物小传、剧本大纲等于一体的专业安全的平台，效率的影视策划能力再结合芭乐传媒目前已有的各类合作导演、编剧、以及演艺人员，芭乐传媒的制造能力可见一斑。芭乐传媒在为视频原创者、广告客户、投资方搭建视频内容合作及营销桥梁，并为广大网友提供内容丰富、多元的原创自制网络大电影、网络剧，为网络影视内容制作公司提供整合营销和发行服务，也为广告客户提供各类数字影视作品的植入营销服务。

目前，芭乐传媒已经与全国主流视频网站、电信运营商、广电运营商、OTT运营商等20余家播放平台达成“共赢型”战略合作伙伴关系，每天都有精彩的内容通过WEB、IPAD、OTT、IPTV、WAP、自媒体以及运营商客户端渠道与观众见面。

芭乐营销一直专注于娱乐整合营销，采用全生命周期介入宣传方式，以创意和策略为核心，为网络视频内容不断创造新价值。芭乐营销目前涵盖微信营销、微博营销、事件营销、病毒营销、整合营销等，并不断结合时势热点，制作有创意性的营销策划。目前芭乐营销拥有包括娱乐类、视频类、门户类等1100家媒体资源，5600个微博、微信等大号资源及众多各渠道合作伙伴。芭乐营销正在利用庞大的营销渠道及创新的营销理念为作品的成功保驾护航。

经过多年的发展，芭乐利用原创影视平台化运营，已经形成了集文学版

权交易、剧本原创、影视制作、游戏合作、IP衍生品的全产业链商业模式，并获得众多资本等青睐，芭乐传媒将不断通过优质的影视内容服务各个渠道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bl-927547.html>