

博睿体育

北京博睿创维体育发展股份有限公司（简称博睿体育）成立于2007年，由一群热爱体育、挥洒青春的年轻人组成。激情和创造是公司创立以来从未改变的态度，公司一直以体育场上每位挑战者的价值观在拼搏创新，为体育的推广和传播贡献自己的价值。

博睿体育深耕行业十余载注重实效、专注营销，为客户提供四大板块服务：品牌体育营销策略咨询、体育资源评估、研究和开发、体育整合营销激活服务、运动项目与目标市场受众关系及激活研究。

博睿体育先后服务了来自体育用品、快消品、汽车、互联网等行业的不同客户。曾为CBA、NBA、中国网球公开赛等机构提供品牌营销服务；为康师傅方便面、康师傅饮品、安踏体育、斯伯丁中国、北京现代、德克士、中国平安等诸多公司提供体育整合营销服务。

随着中国体育市场逐步走向成熟，公司的体育业务也在大范围扩展。未来，公司将在自主体育赛事、自主体育内容制造层面着重发力，充分发挥互联网、新媒体的特点，形成独立的运动赛事业务板块。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/brty-487057.html>