

上海古籍出版社

始于1956年，前身为古典文学出版社，坚持古籍整理和学术著作与普及传统文化读物并重，以出版古典文学/历史/哲学/语言/科学技术等古籍的整理和学术研究著作为主，兼及普及传统文化的读物，致力于发挥专业优势，提高文化品位适应读者的需求

品牌简介

上海古籍出版社建社近五十年，其前身为古典文学出版社，成立于1956年11月，1958年6月改组为中华书局上海编辑所，1978年1月易称今名。现有职工123人，有编审11，副编审等29人。设有七个编辑室、编审室、美编室、出版科、校对科、发行一、二科、宣传信息科及办公室、人事科、行政科、储运部等部门。

上海古籍出版社是一家专业出版社，以出版古典文学、历史、哲学、语言、科学技术、医学、军事、工具书、画册、大专教材等古籍的整理和学术研究著作为主，兼及普及传统文化的读物。累计出版图书6000多种。近年来初版品种每年约290种左右，重版图书约占出书总数的40%。经过多年不断探索、总结，确立了以弘扬优秀传统文化为己任，以质量与品牌为中心，充分发挥专业优势，提高文化品位适应读者的需求，走上可持续发展的道路，建设与上海一流国际大都市相应的一流专业出版社。

上海古籍出版社认真贯彻社会主义的出版方针，坚持古籍整理和学术著作与普及传统文化读物并重，排印和影印并举，大中小型图书合理安排的出书框架。还注重出版物的文化含量与提高经济效益相统一，加强多层次的标志性品种与扩大规模效应相统一，从而积极主动地贯彻适应市场，引导市场这一宗旨。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shgjcb-423769.html>