

## 十二栋文化

成立于2016年，以形象IP切入消费的泛娱乐公司，围绕原创IP动漫品牌创作运营、图库与衍生产品的创新开发，旗下拥有长草颜团子/制冷少女/小僵尸/破尔兔等原创版权形象

### 品牌简介

十二栋文化成立于2016年，是以卡通形象IP驱动的娱乐消费公司。公司旗下运营“长草颜团子”、“制冷少女”、“Gon的旱獭”、“符录小姜丝”、“破耳兔”等300+知名卡通形象，拥有形象IP整合运营平台与角色形象孵化研发平台、线下新零售品牌“LLJ夹机占”、衍生品品牌“十二栋潮玩”。

自创立以来，十二栋文化围绕原创卡通动漫IP孵化、新媒体运营与推广、衍生品开发设计、品牌授权与销售、新零售娱乐消费等产业链展开业务。

2016年十二栋文化在北京成立，上海授权分公司、广州设计分公司相继成立。十二栋文化进行全产业链布局。

2017年北京十二栋网络成立，中国原创IP集合平台“MOJIGO”上线，旗下形象IP储备超过100+，拓展海外日本市场。

2018年北京十二栋商贸成立，新零售品牌“LLJ夹机占”亮相北京三里屯。2019年，十二栋文化发布衍生品品牌BC12。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sedwh-398299.html>