

Sumitomo住友商事

财富世界500强企业，以在全世界部署的全球网络与各产业领域的客户及合作伙伴之间的信任关系为基础，充分发挥综合实力，开展多元的事业活动，包括日本国内外的各种产品和服务的销售、进出口、三边贸易、商业投资等

品牌简介

住友商事的前身是1919年12月设立的大阪北港株式会社，平整造出大阪北港地带，开展周边地区开发等工作，经营从事不动产业务。1944年与株式会社住友大厦合并，并更名为住友土地工务株式会社。1945年11月更名为日本建设产业株式会社，进军贸易领域，经营已有业务联系的住友集团内部各公司的产品，以及各行业主要制造商的产品。从那时起，公司专注于贸易领域，积极扩大经营的品种和范围。1949年在东京、大阪、名古屋的各大证券交易所上市。

在“Big Three”的口号下，推出销售额达到同行业第三的方针，同时还力求提升人均销售额。1962年大阪和东京的各营业部门实行了一体化管理，并根据产品对部门进行划分，设置了钢铁、有色金属、电机、机械、农水产、化学合成品、纤维、物资燃料、不动产9个总部。1967年为了推进跨越总部框架的中长期业务，设置了项目小组来促进开展大型项目、资源开发、新产业领域的业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sumitomo-86209.html>