

Yaso沙拉

成立于2015年，可根据口味自己搭配配菜的沙拉品牌，以外卖配餐模式为主，线上线下结合的餐饮服务型企业

品牌简介

广州市聚合纵力网络科技有限公司（原广州市聚合纵力餐饮服务有限公司），成立于2015年12月07日，总部位于广东广州，是一家线上线下结合的餐饮服务型企业。依托互联网外卖平台及连锁堂食的经营模式，推出自主研发的安全食品，塑造鲜明个性的餐饮品牌，让用户吃得放心，用餐不再枯燥。2015年，Yaso自选沙拉成立，我们对这个品牌做出了大胆的尝试，从品牌形象上运用丑萌油腻的卡通大叔，通过‘可爱’的文案及手绘形成反差风格，一改沙拉在人们心中洋气的印象。制造话题性，引起客户调侃，形成活跃气氛。从产品上，我们开创自选沙拉这一新模式，客户可以根据自己口味搭配出自己喜爱的健康餐，彻底告别传统沙拉固定配菜的被选模式。我们希望让吃沙拉这件事变得更有趣。

Yaso自选沙拉是绿色沙拉的开创者，沙拉采用新鲜食材搭配，全程透明操作，再加上进口原材料保障产品口感口味。Yaso自选沙拉所售美食主要有八大类：蔬菜、水果、肉类、面食类（三明治、意粉、意面、飞饼）、饮品、浓汤、扒类、饭团等。

金枪鱼拌意粉、有机杂粮酸奶碗、健身伴侣牛肉、鲜活百香果鸡肉、麻香嫩滑鸭胸、越南香芒大鸡扒、金枪鱼三明治、经典凯撒鸡肉、吞拿鱼土豆泥、鲜蔬果盘、低卡鸡肉土豆泥、高蛋白鸡扒双色饭团、薯泥培根菠菜飞饼、肉松金枪鱼饭团、减脂牛扒芒、奶香芋头泥、培根三明治、南瓜汁等上百种产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yasosl-760715.html>