

## 脸脸

脸脸科技创立于2013年，是中国较大的基于场所的场景电商SAAS服务平台，专注线下场景流量运营，是“新零售”的践行者。脸脸首创了O2O2O（线下一线上一线下）的场景电商服务模式，通过移动互联网、大数据、AI等新技术的综合运用为实体商业赋能，真正实现线上线下融合，提升商业运营效能。

脸脸主要服务于购物中心、百货、社区、校园、写字楼、品牌商户、金融机构、商业街区、门店等场所。

目前服务客户覆盖：

世界500强10余家，如华润、中粮、万科、万达、凯德、龙湖、保利、远洋、日本永旺、菲律宾SM、澳洲麦格理等；

中国商业地产百强90余家，如印力、大悦城、万象城、麦德龙、爱琴海、红星地产、众安集团、九方集团、步步高、杭州大厦501、弘扬广场、新世界、星河控股、维多利亚商业等；

商业品牌1000余个，如天猫、京东、苏宁易购、上汽集团、滴滴、妮维雅、贝因美、盒马鲜生、联想、Adidas、耐克、星巴克、华为、、三只松鼠、必胜客、汉堡王、屈臣氏、H&M、优衣库、Dior、DQ等；

金融集团3家，分别是中国银行、中国建设银行、浦发银行。

脸脸目前已覆盖中国23省近300座城市、15大消费场景，并实现500多座购物中心的合作，打通会员系统近400家，成为目前中国线下商业系统较大集成商，年累计激活线下客流超1亿，拉新会员超1000万，带动线下销售额数十亿。

脸脸主要通过场景触发、娱乐激活、社群营销三大核心产品为线下场景提供一站式解决方案。目前已推出2元闪店、商场大富翁、三局两胜、抖屏等多款双屏互动产品，以“娱乐+社交+电商”的方式提升商家的客流运营效能，有效激活场内客流。通过构建辐射购物中心等场景周边5公里范围的城市生活圈社群链接，帮助商家突破原有经营场所的时空局限，实现24小时城市网格覆盖。

脸脸始终坚持“新商业、趣生活”的使命，坚持“好玩是更高级的需求”的理念，“让生活更美好、更有趣”永远是脸脸希望为这个世界创造的价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/II-287393.html>