

McCann麦肯

成立于1902年，全球著名的跨国广告公司，业务涉及广告/直效行销/网络广告/活动行销/公共关系/品牌管理/保健行销及媒介购买等领域，提供一流的营销战略和创意营销服务

品牌简介

麦肯·光明广告有限公司是由麦肯世界集团（McCann Worldgroup）与《光明日报》社于1991年底合资组建的专业广告公司。公司的外方股东麦肯世界集团成立于1902年，总部设在美国纽约。麦肯世界集团是世界上较大较完善的广告服务网络系统之一，其投资建立的独资或合资广告公司拥有24000多名员工，遍布全球120个国家和地区的180个办公室，业务涉及整合营销传播的各个领域，包括广告、直效行销/网络广告、活动行销、公共关系、品牌管理、保健行销及媒介购买等。

进入中国以来，麦肯·光明广告有限公司在国内外广告竞赛中多次获奖，包括戛纳国际广告节、莫比广告节、纽约广告节、伦敦广告节、时报亚太广告节、媒介亚太户外节、龙玺环球华文广告节、全国优秀广告作品展、创意无限户外与杂志广告等等。公司一贯秉承“善谏涵意，巧传真实（TRUTH WELL TOLD）”的服务宗旨，而且这种全球性的服务理念，也得到了客户的认同。在中国服务的主要品牌包括欧莱雅中国（L'Oréal）、可口可乐（Coca Cola）、上海通用雪佛兰（Chevrolet）及凯迪拉克（Cadillac）、美宝莲（Maybelline）、黑人牙膏（Darlie）等等。

麦肯的整体营销服务能力通过与全球麦肯世界集团提供的其他主要全球通信网络的无缝协作得到增强和扩大。麦肯世界集团网络为当今的营销人员提供一流的战略和创意服务，帮助他们的品牌在人们的生活中发挥有意义的作用，并建立他们的业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mccannlk-375302.html>