

BBDO

始创于1891年，全球大型广告传播集团Omnicom集团旗下的广告公司，亚太地区颇受好评的创意机构，专注于发展与本土消费者有关联度的优质创意

品牌简介

BBDO环球网络公司隶属于Omnicom集团。1891年，一个叫George Batten的美国人在纽约开了一家以自己名字命名的传播公司Batten。他在那个年代创作了许多脍炙人口的案例，然而他留在广告史较大的贡献，则是为后来名震全球的BBDO贡献了首字母“B”。1919年，Bruce Barton与Roy Durstine在纽约成立Barton&Durstine，BBDO的第二个字母有了着落。一年以后，Barton &Durstine和Alex Osborn合并。1928年，Batten与Barton、Durstine Osborn合并，正式宣告了BBDO的诞生。1991年，BBDO来到中国，至此BBDO的家族又多了一张东方面孔——BBDO天联。

BBDO在中国很快发展壮大，2005年Proximity China成立，BBDO在活动及互动领域变得更加完善。2008年，BBDO宣布收购中国整合传播公司——宣亚国际传播集团的部分股份。与此同时，BBDO改名BBDO CHINA。从美国来到中国17年之后，BBDO决心做一家“中国公司”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bbdo-133402.html>