

火石paras

成立于2002年，注重模特艺人个性培养和品牌打造的多方位经纪服务，集时尚人才经纪管理、时尚品牌项目策划运营/线下整合营销/媒体公关策略等多项服务于一体

品牌简介

火石（外文名Paras），Paras来自于印尼语，喻意火山之巅的热石，以此象征火石在时尚业永远燃烧的热力与激情，火石不断的创造与创新犹如火山爆发般铿锵响亮。

火石文化是一个深耕时尚领域历史悠久且充满活力的品牌，创办于2002年，致力于中国本土时尚人才全球化发展的挖掘培养和经纪管理，并于2010年创立火石北京公司。于2018年创立太火文化，注重时尚IP项目运营管理与商业品牌的线下活动及推广传播。同时在火石模特培训中心的多年积淀下于2018年孵化出时尚美育素质培训品牌——火石星时尚学院，是面向全国青少儿的时尚艺术培养和自我展示输出的教育平台，并与2020年创办F+Ashions启焕艺术素养学院。

成立至今，火石文化将职业模特、秀导、摄影师、造型师等时尚人才的挖掘、培养、经纪等管理服务提升至国际专业标准，形成集时尚人才经纪管理、时尚品牌项目策划运营、线下整合营销、媒体公关策略等多项服务于一体的时尚生态圈，提供综合性文化创意服务及平台整合营销服务。同时运营管理拥有20余年历史的IMC上海国际模特大赛，并于2015年创新策划IKMC国际少儿模特大赛及KIDS WEAR上海时装周童装发布等大型时尚IP活动，创办时尚自媒体矩阵“后台BACKSTAGE”传播时尚圈幕后资讯。

火石文化擅长以专业的系统管理，对国际时尚视野的敏锐把握，注重模特艺人个性培养和品牌打造的多方位经纪服务，不断推出风格多变的模特人才。火石文化在对旗下签约模特进行独有包装推广的同时，扩展他们在模特领域之外的跨界发展空间。同时在火石的发展历程中非常注重提升模特职业在整体时尚行业中的专业化定位以及社会影响力。构建全球时尚产业人才管理与商业推广服务平台的中国领先品牌，是火石文化的持久愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsparas-644931.html>