

上海书画

始创于1960年，国内具有民族文化传统特色的书画出版、书画经营机构，以学术著作/大型专业图书/大众普及类图书等品类为主的多元化产业企业

品牌简介

上海书画出版社成立于1960年，是艺术出版领域颇具品牌价值的现代化出版机构之一。经过几十年的发展，出版社坚持坚持品牌战略走精品路线，逐步形成了以学术著作为核心，以大型专业图书和大众普及类图书互为支撑，以教材、期刊为两翼的三块面、多层次的专业出版架构，曾经多次举行系列性的国际学术研讨会，多项图书列入国家主要出版规划项目，拥有一支专业化的团队，在读者中拥有广泛的影响。

现在每年出版图书300余种，其中如《中国书画全书》、《中国山水画通鉴》、《中国花鸟画通鉴》、《中国人物画通鉴》、《海派代表书法家作品集系列》、《藏传佛教艺术发展史》、《锦绣文章—中国历代装饰纹样》、《怀袖雅物—苏州折扇》等大型出版项目，《中国碑帖经典》、《中国碑帖名品》、《国宝在线》、《历代小楷名作选刊》等系列专业图书，《中国画学著作考录》、“中国书法五体大字典”系列、《中国画历代名家技法图典》等专业工具书，以及《萝轩变古笈》、《十竹斋书画谱》、《洛神赋图卷》等木版水印精品，均在海内外享有崇高声誉。《书法》、《书与画》、《艺术当代》、《公共艺术》等专业期刊，也在各自领域中拥有很高知名度，依托知识性、学术性和多样化的活动，形成了独特的品牌形象。

完整的出版业态和专业而多层次的出版格局，使出版社拥有了丰富的资源和平台联动效应。在新形势下，出版社将秉承传统，立足当下，着眼

长远，以中国传统书画为主体，以艺术与人文结合为补充，以文化传播为己任，继续向符合出版规律、可持续性方向发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shsh-803928.html>