

MediaCom竞立

隶属于群邑集团，全球知名的媒介传播机构，为客户整体的内容和联系系统进行优化及提供营销服务

品牌简介

竞立媒体是全球知名的媒介传播机构，为大型国际性公司制定计划和购买广告，其中包括宝洁、Shell、葛兰素史克、大众和Universal。采用独特的方式制定计划和购买付费媒体、自媒体和免费媒体，对客户整体的内容和联系系统进行优化，而不只是单独的渠道。

竞立旗下拥有MediaCom Interaction负责互动营销；MediaCom Business Science负责商业分析和咨询；MediaCom Insight负责研究市场和消费者行为心理；MediaCom ESP为客户提供特殊节目合作的整合方案和评估。这些专职部门都是各领域的领先。

竞立媒体隶属于群邑集团（GroupM），群邑是世界知名的营销服务传播机构WPP旗下的媒介管理集团。与WPP和GroupM网络以及客户的代理合作伙伴合作是关键，这使竞立能够访问世界上丰富的数据集和专业知识，能够以越来越灵活的方式工作，以提供多方位的强大和创新的解决方案，以提供良好的结果。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mediacom-344278.html>