

HAKUHODO博报堂

成立于1895年日本，全球知名的整合营销与创新公司，以国际一流的研究方法以及大数据和数字专业知识，提供蕴含创新技术/且富有创意的解决方案

品牌简介

博报堂成立于1895年，是一家整合营销和创新公司，在20个国家和地区设有办事处，在世界各地拥有一万多名专家。公司在20个国家和地区设有150多个办事处，与3000多家客户建立了伙伴关系。凭借着国际一流的研究方法以及大数据和数字专业知识，可以为合作的每位客户提供蕴含创新技术、且富有创意的解决方案。

“生活者发想”是博报堂思考、策划和品牌建设的基础。博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，在推动企业营销活动和数字化世界的创新中发挥主导作用。博报堂以这种方式，对“生活者”和社会产生影响并创造价值。

“生活者发想”是博报堂一切工作的原点。它不断提醒我们，消费者已不再是单纯履行经济活动的购买者，而是具有各自生活方式的鲜活个体。早在上世纪八十年代，也就是其他广告商还未认识到整体方法的价值之前，博报堂就已提出了这一术语，并强调需从360度视角综合地观察消费者的生活。现今，大数据和尖端技术让博报堂比以往任何时候都要更完整、迅速地了解生活者，也让博报堂能在客户、生活者及社会之间搭建特别的桥梁。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hakuhodo-435779.html>