

重回汉唐

汉服领域较有影响力品牌，以销售汉服、开展汉服文化交流活动为主要业务，旗下拥有小华小夏、华小夏、沐汉风等品牌

品牌简介

重回汉唐创始人吕晓玮和丈夫孙异从2004年开始从网络上接触汉服，就义无反顾地加入了复兴汉服的志愿者队伍。同一年，孙异创作并演唱了汉服复兴的标志性歌曲《重回汉唐》，并迅速风靡国内外汉服圈。

2006年，国内首个品牌汉服实体店重回汉唐在成都开业了。梦回多年，以汉服复兴为起点，传承华夏传统文化，走向国家与民族复兴的道路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhht-929664.html>