

## 蜗蜗

黛普集团创立于2014年，下设广州蜗蜗化妆品有限公司、广州黛普化妆品制造有限公司等机构。公司目前拥有员工500余人，核心经销商十余万人，销售渠道覆盖线上、线下，产品用户轨迹将近千万，正成为国内洗护、护肤行业颇具实力的一支劲旅。公司秉承“为世界秀发与美肤健康服务”之理念，肩负“为顾客创造健康、好用的产品，为合作伙伴争取利益较大化”之使命，坚持“诚实、公正、稳健、创造”之核心价值观，专注美业，专注于洗护发用品与化妆品的研发与销售，先后开发出蜗蜗纯姜洗发露、营养发膜、护发精油、幼滑幼嫩身体乳、水秘密沐浴露以及水秘密茶多酚保湿蚕丝面膜、洁肤原液、营养活肤水、亮肤精华乳、美肌素颜霜等10余种健康高品质产品，产品远销美国、韩国、阿联酋、印度、马来西亚等近二十个国家和地区，所属洗护发系列品牌蜗蜗与护肤系列品牌水秘密，更是倍受全球越来越多的女性青睐。公司始终不忘为大众提供优质产品的初心，狠抓质量管理。2016年9月21日，黛普蜗蜗获ISO9001国际质量管理体系认证。公司热心回报社会，积极投身公益慈善事业，多次捐资扶贫、助学、修路，并被广东广播电视台授予“幸运帮扶、爱心联盟、让爱传递”单位，获得良好的社会声誉。

随着人们对时尚发型的追求及热爱、全国各地泛起了烫染狂潮，久而久之，头发、头皮严重“受损窒息”，产生了各种头发和头皮问题。

蜗蜗创始人张越发现了这个问题，有美发行业经验的他，深知消费者对头发问题的烦恼，发现了中国人普遍存在的发质问题和众多洗护品治标不治本的缺陷，于是决定从研制新的洗护品这一目标来开始自己的梦想之旅，他组织全国各地的护发专家进行研究开发能解决头发和头皮健康问题的护理产品，2014年，蜗蜗诞生。蜗蜗发膜是张越研发的一款产品，一经面世，受到消费者的追捧，并随之推出多款蜗蜗产品。随着蜗蜗营养发膜的诞生，发型师从此成为头发护理的行家，女性朋友也再次爱上了秀发。

蜗蜗LOGO创立源于对蜗牛坚持不懈，永不退步，隐忍坚强张弛有力，越发精进的个性魅力；蜗牛无论走到哪里都永远带着自己的家（蜗蜗），这种自我的忧患意识和深思熟虑的远景规划是值得学习和借鉴的；品牌绿色为主，是大自然是生命的启始，不忘初心，方得始终，正是蜗蜗一直以来对美追求目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ww-629478.html>