

## 重百电器

西南地区颇具影响力的大型电器流通服务商，重庆百货旗下成员企业，专注于为客户提供家电产品销售和整体服务解决方案

### 品牌简介

重庆重百商社电器有限公司（重庆百货电器事业部）是重庆百货大楼股份有限公司的控股公司。现包括“商社电器”、“重百电器”和“新世纪电器”三个电器品牌，是重庆百货的主要经营支柱及三大业态之一。具有五十多年的电器经营历史、是消费者颇为熟悉的家电经销商，经营实力在重庆乃至西部地区都排行前列。

重庆百货大楼股份有限公司建于1950年，是重庆市的商业上市公司。现已发展成为西南地区百货零售龙头企业。形成了百货、超市、电器、汽车贸易等多业态发展的经营格局，培育了电子商务、消费金融、供应链金融及质量检测等新兴产业，旗下拥有“重百”、“新世纪百货”两大中国\*\*\*。

重庆商社（集团）有限公司是重庆百货大楼股份有限公司的控股公司，是国家培育的大型流通企业之一。2016年，商社集团实现销售收入561亿元，实现利税突破15亿元。截止2016年底，集团拥有总资产214亿元，从业人员10万人，网点324个，经营面积202万平方米。

重百商社电器公司是一个拥有零售、批发两个平台的区域连锁企业。其中，零售板块：重百商社电器拥有商场、门店50个，从业人员逾7000人，经营面积近20万平方米，合作品牌150个。各个场店分布在主城区的有21个、二三级市场有26个，市外有3个。其中，销售规模过亿的场店12个，销售规模在5000万至1亿的场店13个。商场（门店）中包含电器独立店

、与百货在一起的电器综合店、与超市在一起的超市店等多种业态经营形式。此形式是全国连锁难于模仿和跟进的。近年来，面对市场形势下行和国美、苏宁等全国连锁，保住了重庆家电零售市场较高的市场占比。

批发板块：重百商社电器拥有以独有品牌代理为核心的8个品牌公司，代理品牌19个，经营品种逾万种，经营范围辐射重庆主城及周边大部分区县，并逐步向云南、贵州、四川、广西等相邻省、市发展。2016年预计实现销售11亿元；还拥有与格兰仕小电、舒适家居、商玛特数码通讯合作的3个合资公司，进一步深入上游供应链。

一直以来，重百商社电器充分利用商社集团、重庆百货的综合资源，具备与重百系统内百货、超市、电商等多业态互动发展的竞争优势。同时，与上游家电制造商保持紧密的战略伙伴。重庆百货下属的“质检中心”和“家电维修中心”，为重百商社电器提供了强有力的售前、售后服务保障。家电维修中心主管重庆、云南、贵州、四川等地区家电维修行业管理业务。具备各种专业维修技术人员共400多人。

目前，重庆百货还拥有现代化的物流中心——“庆荣物流中心”，规模8.6万平方米，是重庆专业的现代化物流基地，配备有物流设备及进出货体系，为重百商社电器的配送服务、未来发展提供了有力的后勤支柱。

未来，重百商社电器将提升核心竞争力和经营实力，成为家电产品销售和服务解决方案的提供商，力争打造“西部具有竞争力、全国具有重要影响力”的大型电器流通服务企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zbdr-303870.html>