

开思CassTime

成立于2015年，高效、透明的一站式汽配交易平台，联结上游优质供应商和下游专业维修厂，为专业维修企业提供服务

品牌简介

开思（CassTime）成立于2015年5月20日，创始人及核心团队均来自华为、硅谷及汽配行业。现有员工1700多人，其中产品及技术团队450多人，市场运营团队近1000人。总部位于深圳，现已在广州、成都、长沙、东莞、重庆、武汉、苏州、天津、西安、青岛、宁波、石家庄等地设有分公司及办事处。

开思以“让汽配采购更放心，让汽车维修更贴心，让车生活更美好”为使命，专注于打造数据驱动型供应链，建立行业服务标准与信用体系，业务涵盖一站式汽配交易平台“开思汽配”、智慧门店管理系统“1号车间”、供应链金融、汽配物流等。

作为中国汽车后市场领军企业，开思用科技手段搭建行业基础设施，做汽车后市场的“水”和“电”，让整个产业都能更方便地使用，同时联结上下游优质资源，共建“开放、合作、共赢”的汽车后市场产业物联网生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kscassti-964523.html>