

Madness

自2010年余文乐创立个人品牌COMMON SENSE(CMSS)以来，跟不同的国际品牌与单位联乘了多个时尚单品及企划，获得相当不错的反应。

2014年，余文乐以MADNESS (MDNS) 为概念，发展出独立LABEL。相对于CMSS的别注联承概念，MADNESS就是一个平台，一个让余文乐分享个人时尚与生活喜好的平台。透过MADNESS，余文乐期望“MADNESS BREEDS MADNESS”，以madness这种每个人都应该拥有的「神经」与「疯狂」特质，孕育出像他一样能够创造艺术的同道中人。

MADNESS的产品系列贯彻余文乐的简约风格，配合细节与舒适的物料，以网购形式让世界各地更多人都有机会分享。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/madness-485618.html>