

明华堂

创立于2007年，国内颇具影响力的汉服品牌，致力于汉民族服饰文化的研究、制作与推广，提出汉族民族礼服的新概念，将传统与考究的礼服融合于时尚，并为顾客提供个性化的礼服定制服务

品牌简介

明华堂，其中的“明”取其光明之意、“华”代表中华、“堂”代表堂堂正正。

2007年，由钟毅于大学时期在广州创立，致力于汉民族服饰文化的研究、制作与推广。

2009年，“明华堂汉民族服饰研发中心”在香港注册成立，当时属于欧亚（香港）EURASIA（H.K）DEVELOPMENT CO.LTD。

2017年，明华堂（明华堂）品牌交由广州日月华堂服饰设计有限公司继续经营。

明华堂汉服，经过多年发展现具备：汉服研究、服饰手工制作、面料研发设计织造、多媒体制作等能力。

一直以来，明华堂本着沉稳、认真、严肃的态度对待汉民族服饰的重拾、传承、弘扬与推广等问题，由始至终以“对传统的尊重，对古典的仰慕”的精神来对待这份崭新的事业。

“考究而来的时尚”——重现华夏衣冠来自传承的魅力。这正是明华堂所坚持的。

以唯物主义眼光，从纷扰的中国历史中，梳理出中国服饰的发展脉络；坚持对中国历史文化传承逻辑的尊重，续写从明代服饰到当代汉族民族服饰的新道路。

提出汉族民族礼服的新概念，将传统与考究的礼服融合于时尚，以对文物的恪守考究为基础，同时着重于学习与吸收历史上明代服饰的美学语言，将其运用于当代的汉服设计当中，呈现中国原创，力求让汉服在当代获得真正的生命力；源于历史、生于当代。

执着、恪守、创新、发扬——续写汉服从十七世纪至二十一世纪，这跨越三百多年的传承。

品牌汉服：

明华堂强调中国传统裁剪的延续性，并认为这是民族礼服的灵魂与价值所在；坚持以细节为基础，尝试理解其每一处的意义所在，并发掘出它的魅力与智慧。

与此同时，明华堂将目光着眼于时下，针对不同客户对细节的个性化需要，提供任意搭配的丰富选择。

此外，明华堂坚持提供礼服的“一对一订单定制”服务，而非工厂流水线化生产；每一份订单都由明华堂客服与顾客一对一沟通细节要求、再交由明华堂的制作团队单独裁剪、独立完成，为每一位顾客制作出具有专属细节的汉服。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lht-742495.html>