

湖北教育出版社

成立于1982年，以教材教辅和中小学课外读物出版为重点、教育理论和学术文化等图书出版为特色的综合性教育出版社

品牌简介

湖北教育出版社成立于1982年11月，是一家以教材教辅和中小学课外读物出版为重心、教育理论和学术文化等图书出版为特色的综合性教育出版社。始终坚持把社会效益放在首位，秉承“立足教育、面向大众、传承文明、服务社会”的办社宗旨。

2013年以来，结合自身专业和教育资源优势，不断夯实教材、教辅、经典阅读、学术文化、书法文化教育和教育理论与实践、音乐教育等“5+N”产品线和优势产品板块，强化内容建设和质量管理，推动出版融合发展。出版了小学《科学》国标教材及《信息技术》《中小学综合实践活动》《生态文明建设读本》《戏曲进校园》《玩转足球》等专题教材和读本；《核心方案》《长江作业本》《英语组合训练》《丢分题系列》等品牌教辅；《中华大典·语言文字典》《尔雅诂林》《中国书法文化教育丛书》《中国好字帖》《司马彦字帖》等精品图书。

倾注教育情怀，以活动促品牌提升。湖北省青少年爱国主义读书教育活动连续举办20届，全省每年有500多万中小學生参加；创办的“中国好字帖”汉字书写大赛和“长江教育杯”微课大赛分别成为全国中小學生汉字书写展示新平台和中小学教师教学经验交流、教学风采展示平台。

探索教育出版“走出去”创新之路。300余项图书版权输出至美国、埃及、马来西亚、印度等国家；“长江传媒中埃编辑部”在埃及开罗揭牌。

百舸争流千帆竞，不忘初心奋者先。湖北教育出版社将坚持稳中求进总基调，紧紧围绕专业化、特色化发展之路，不断营造“有激情、在状态、想干事、能干事、干成事”的企业文化氛围，开拓创新谋发展，凝神聚力谱新篇，专注于成为中国有影响力和竞争力的教育产品和教育服务提供商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hbjycbs-431441.html>