

重庆购物狂

重庆购物狂网络技术有限公司旗下的重庆购物狂（www.cqmmgo.com），重庆本地生活交流与服务平台，专于为本地用户提供便捷的生活交流空间和体贴的本地生活服务，影响重庆400多万用户。

重庆购物狂的核心用户群是18到45岁间的城市女性，她们爱生活、爱分享，在恋爱、结婚、育儿、装修等方面，与同城网友热烈讨论，贡献知识，分享经验，相互帮助。她们热衷参加各种线上线下活动。重庆购物狂已经成为她们生活中不可或缺的部分。

在为用户提供恋爱、结婚、育儿、装修等领域个性化服务的同时，重庆购物狂专于为商家提供线上线下无缝融合的互动营销解决方案，建立了独特的社会化营销商业模式。爱情幸运号、结婚采购大会、亲子淘乐汇、建材采购大会、装修设计节、超级特卖会等O2O服务，为用户和客户所钟爱。同时，一个将社交、本地及移动等功能紧密融合，由母公司19楼自主研发的社会化信息服务平台也日趋成熟，成为重庆购物狂快速发展的引擎。

在重庆购物狂，你可以随时和志趣相投的网友讨论恋爱、结婚、育儿、装修等生活话题，并获得真诚的帮助。这里是你的网上城市家园。

重庆购物狂公司平台产品有重庆购物狂PC版、手机版、APP版，截至2018年5月，拥有注册会员500余万，单日平均访问人数82万，日均帖子阅读量1100万，年均帖子点击量超过33亿；公司旗下同时拥有重庆购物狂论坛、耍娃儿、重庆购物狂家居、重庆买买买、美貌儿、时髦儿、结婚猫、重庆好吃帮等微信公众号矩阵，拥有重庆本地用户200余万，并布局百度熊掌号、腾讯企鹅号、今日头条等多个内容分发平台，具备强大的媒体传播能力与社会影响力，属于重庆互联网企业之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zrgwk-763514.html>