

CARAT凯络

隶属于电通安吉斯集团，全球媒介网络/数字及多样化媒体解决方案提供商，致力于开创全新的跨平台媒介营销活动

品牌简介

凯络致力于开创全新的跨平台媒介营销活动，为客户创造真正的商业价值。凯络为客户设计、策划并定制线上线下品牌内容平台及内容的生产，作为凯络更广的整合传播策略的一部分。基于品牌价值和整合传播策略，凯络对真正的、长期的合作伙伴关系及产品植入进行策划和谈判。

凯络以创新的交易方式确保客户获得市场上的最佳价格。凯络与媒体主建立新型合作伙伴关系，同时为凯络的客户创造跨平台营销的机会。

凯络以消费者行为调研CCS以及其他各类数据源和研究工具，针对不同客户提供专业洞察。凯络提供精准的市场分析及涵盖行业及地域细分市场的策略性建议。

凯络率先使用分析技术使直效营销活动更为高效。目前凯络正在研发适合所有数字渠道优化效果营销预算分配的工具，如展示广告、点击付费广告、搜索引擎优化及其他相关领域。无论是基础的营销活动，还是包括客户平台和传播系统的CRM（客户关系管理）平台，凯络都潜心设计和创新。凯络为客户打造个性化、精准触达消费者的互动体验，助力品牌与与消费者之间的多渠道沟通。

策略是凯络制定实战策划方案的核心。凯络经验丰富的团队开创了媒介融合策划的方式，帮助客户在日益复杂的媒介生态圈中找到行之有效的策略方案。凯络利用独特的媒介融合策划方法来制定媒介生态圈综合解

决方案，其整合了在购得媒体、自有媒体和赢得媒体领域有影响力的渠道、有效的内容和有价值的经验。

凯络认识到有效运用数据可以使一个现代媒介营销活动效果有质的提升，凯络致力于用创新的方式来驾驭数据，为凯络的客户创造商业价值。

凯络与兄弟品牌——安布思沛

(iProspect)通力合作，推出营销工具和服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/caratkl-727214.html>