

来画LAIHUA

深圳市前海手绘科技文化有限公司（以下简称“来画”），于2015年7月30号在深圳市前海地区注册。成立五年时间，来画成为中国一家全领域数字化云端视频创作创意平台，是短视频细分领域的独角兽企业，目前是新华社、国家文化和旅游部、人民日报的官方战略合作伙伴，也是国家四大融媒体实验室之一的新华社媒体融合及生产实验室技术参与方之一。

相比于其他功能单一的短视频平台，来画推出“短视频云端创作”、“视觉资产管理协同系统”、“全视频办公宝”、“创作者联盟”、“视频营销”和“教育培训”六大产品矩阵，为用户提供真正的一站式视频化办公服务，降低制作门槛，减少制作成本，提高传播效率。

至今为止，来画完成了天使轮，pre-A轮，A轮，B轮和B+轮共累计2亿融资，投资机构包括齐心集团、第一视频、普维资本、雷雨资本、头头是道、道生壹、启赋资本等。来画总部设在深圳，是主要的技术研发中心，除此之外，来画全国网点布局北京、上海、武汉、南京、成都、海口等其他13个城市，团队人数超230人。

秉持“让视频创作简单，让视频创造美好”的使命，来画专于为用户提供简单、富有创意的短视频创作营销服务。

来画曾联合出品过同道大叔、快乐大本营、火星情报局、三体、知乎刘看山等热门IP及网综的动画短视频栏目，全网曝光量超过了100亿。作为百度“秒懂百科”PGC短视频合作方，来画与百度一同构建中国大的知识视频平台——秒懂百科。

目前来画已深度服务于近千家海内外企业，来画签约了国家网信办、国家文化和旅游部、中纪委、新华社、人民日报、建行大学、微软、阿里

巴巴、百度、腾讯、华为、平安、知乎、德勤、毕马威、菲律宾警察局、中国驻温哥华领事馆等海内外政企用户。来画与新华社在2019年11月联手共建“新华时政动漫短视频平台”，该平台将成为中国一个时政短视频生产平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhlaihua-688029.html>