

绿米AQARA

全屋智能家居品牌，致力于通过一系列智能家居产品技术以及服务商模式，产品接入了HomeKit、小米米家等多个平台

品牌简介

2016年，深圳绿米联创科技有限公司推出了“全屋智能”理念的自有品牌Aqara（Aqara源自拉丁语acutula，意为聪明，ARA是回家的意思，Aqara将两者结合意味着家庭越来越智能化）。Aqara致力于通过一系列智能家居产品技术以及服务商模式，为用户构建更加智慧的生活。

Aqara旗下产品包括温度、湿度、门窗、人体、水浸、烟雾、燃气、光照和睡眠等各类传感器，以及智能开关、插座、窗帘电机、空调控制器、调光器、门锁等各类智能控制器，目前同时支持行业应用的自动化控制与大数据分析平台。

Aqara产品设计美观、简易、优雅、富含深意，以及具有无需工具、易于安装等特色优势，同时接入了Apple HomeKit、小米米家、Google Assistant、Amazon Alexa 等多个平台，与全球众多产品互联互通，为用户提供高性价比的解决方案，打造、创造更加舒适、精致的生活。截止目前，Aqara有100多款设备、10多个品类接入Apple HomeKit，是国内智能家居企业中兼容Apple HomeKit产品最多的品牌，并入驻苹果中国大陆42家线下零售店。

Aqara品牌一经推出，凭借精美的设计和卓越的品质与体验，赢得了广大用户的追捧，目前已广泛应用在家居、公寓、酒店、地产、办公、农业、养老等行业。

2018年，绿米联创在智能家居行业率先建立了包含Solution(方案展示)、Sales(产品销售)、Service(用户服务)、Survey(交流反馈)的智能家居4S服务体系，以服务促进智能家居的落地，让更多用户能够享受到智能家居服务。截至目前，Aqara已拥有覆盖全国大部分城市的500家服务商，400家智能家居体验馆，为上万个用户提供了上门勘测、方案设计、安装调试与售后维护一系列相关服务。

预计2020年，Aqara体验馆数量将超过1000家，实现中国地级市的100%覆盖，县级市的90%覆盖。

为了确保服务质量，Aqara服务商在正式运营之前，将接受绿米联创从选址、招聘、销售、以及产品落地服务等方面的培训。绿米联创定期为服务商提供产品与技术知识、销售与服务流程、店面运营等方面的专业授课培训，课程覆盖初级、中级和高级三个等级。同时，绿米联创拥有行业严苛的考核体系，从而保证Aqara服务商的专业水准。

未来，Aqara将以“服务千家万户”为愿景，以持之以恒追求用户体验，坚持不懈创造用户体验为使命，持续发力智能家居市场，与服务商、用户共同成长，最终让智能家居普及到千家万户，让大家都能享受智能家居带来的便利与舒适。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llaqara-20457.html>