

梅珑体育

梅珑创立于1993年，是中国的体育营销和赛事运营公司。梅珑体育经过26年不懈耕耘，亲历并见证了中国体育产业发展的历程，是中国体育产业的开拓者和先行者之一。梅珑体育始终以“打造精品、愉悦大众”为己任，传播爱与光，传播力与美，专注于成为中国体育产业的精耕者。

梅珑体育透彻了解中国的市场环境和消费者的需求，熟练运用体育营销的专业技能，挖掘项目潜在价值。梅珑的主营业务为赛事运营、赞助管理、体育经纪、媒介公关和设计制作，其中核心业务为赛事运营和赞助管理，公司专注于为国内外大企业和体育资源拥有方提供专业的体育营销解决方案，公司接下来还将为中国的体育迷们奉献更多专业水准的IP赛事。

梅珑体育拥有十多年专业赛事运营管理经验，经过15年的不懈努力，已将中国杯打造成为中国冰雪领域精品赛事。随着2022年冬奥会举办权的取得，3亿人上冰的落实，梅珑体育将涉足更多的冰雪赛事。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lity-617823.html>